

**Specyfikacja formy reklamy oferowanej przez firmę
KL-Software.**

Zasady ogólne

Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji na serwisach, których właścicielem jest KL-Software powinny spełniać warunki określone w założeniach ergonomicznych dla reklam oraz warunki specyfikacji technicznej dla reklam

W przypadku niespełnienia powyższych warunków firma KL-Software może odmówić umieszczenia kreacji na swoich serwisach.

KL-Software zastrzega sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej z reklam, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników.

Zasady tworzenia kreacji reklamowych

1. Zabronione jest tworzenie reklam automatycznie przekierowujących do serwisu reklamodawcy bądź pobierających w trakcie emisji dodatkowe elementy / treści lub odwołujących się do zewnętrznych plików (np.: streaming w kreacjach *.swf). Przekierowanie bądź pobranie dodatkowych elementów / treści może odbyć się wyłącznie po kliknięciu przez użytkownika w reklamę.
2. Reklama w całości musi zostać umieszczona na serwerach KL-Software.
3. Adres docelowy (tzw. click URL) może zawierać maksymalnie do 200 znaków.
4. Dźwięk w reklamach typu flash może być odtwarzany jedynie po najejchaniu lub na kliknięciu na reklamę.
5. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
6. Reklama nie może zmieniać lub odczytywać cookie.
7. Reklama nie może powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
8. Reklama nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.
9. Reklama nie może używać skryptów zmieniających okno przeglądarki (wymiary, położenie)
10. Nazwy plików mogą składać się jedynie ze znaków: a-z, A-Z, cyfr 0-9, kropki (.) oraz (_)

Formy reklamy dostępnej w serwisach KL-Software:

Bannery statyczne:

1. Dopuszczalne formaty plików to GIF, JPEG lub PNG (należy pamiętać o braku obsługi przezroczystości w plikach PNG przez przeglądarkę Internet Explorer).
2. Alt tekst nie może być dłuższy niż 30 znaków.
3. Wymiary bannerów (px) oraz rozmiar plików (kB) możliwych do umieszczenia podane są w szczegółowych danych wybranych serwisów.

Animacje:

Typu SWF

1. Do emisji przyjmowane są wyłącznie reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash 7.0 lub wcześniejszej.
2. Jeżeli banner nie jest na przezroczystym tle, tło powinno być zawarte w postaci jednokolorowego prostokąta na najniższej warstwie.
3. Wraz z kompletem materiałów reklamowych musi być dostarczony adres docelowy, na jaki reklama ma kierować po kliknięciu.
4. Adres docelowy nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno w przeciwnym razie kliknięcia nie będą zliczane przez nasz serwer reklamowy.
5. Animacja powinna mieć maksymalną częstotliwość 25 fps (ramek na sekundę = frames per second). Rekomendowana wartość to 18 fps.
6. Reklama nie może obciążać komputera o średniej mocy obliczeniowej (celeron 2 GHz) w stopniu większym niż 20% zasobów procesora.
7. Zalecamy, aby reklamy flashowe dostarczane były z plikami źródłowymi (FLA) wraz z czcionkami. Umożliwi to sprawdzanie parametrów technicznych i poprawności wykonania reklamy oraz wprowadzenie niezbędnych poprawek.
8. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
9. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
    gotoURL(_root.click, "_blank");
}
```

10. W przypadku emisji reklamy z kilkoma niezależnymi obszarami klikalnymi lub złożonej z kilku osobnych kreacji swf poszczególne kreacje powinny mieć warstwy z przyciskiem (button), na których zdefiniowane są osobne akcje dla poszczególnych kliknięć; przykładowo:

```
on (release)
{
    getURL(_root.click, "_blank");
}
on (release)
{
    getURL(_root.click + "?1", "_blank");
}
on (release)
{
    getURL(_root.click + "?2", "_blank");
}
```